

EL SEÑOR
WOM
& ASESORES

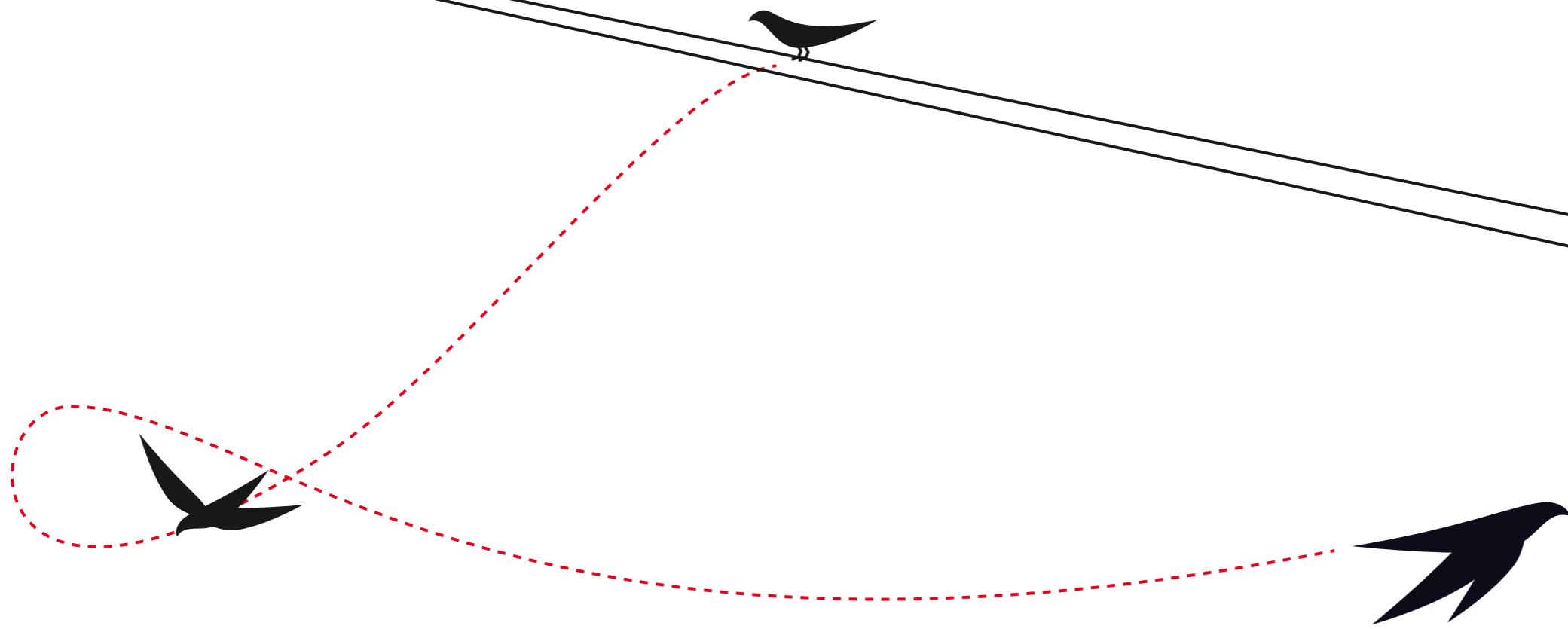


C/ Arzobispo Morcillo, N° 28, 1° Izda
50006 · Zaragoza
www.elsenorwom.com



PRESENTACIÓN

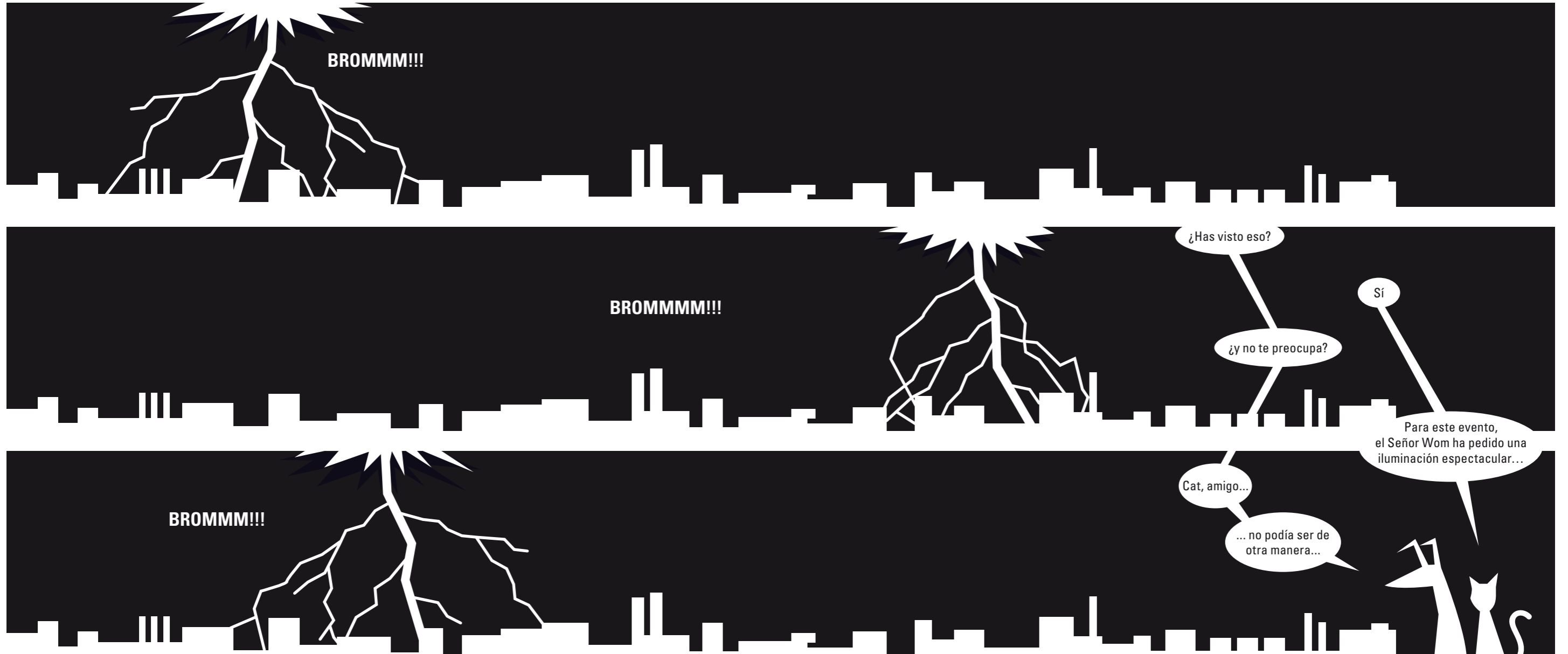
Dicen que somos lo que los demás ven de nosotros... que en eso se basa el poder de las marcas... pero El Señor Wom no está del todo de acuerdo. El Señor Wom piensa que somos lo que los demás **dicen** que ven de nosotros... si los demás nos ven y no dicen nada, no somos nada. El Señor Wom cree en el rumor, en ese ruido agradable que nos lleva de un lugar a otro. Y para que los demás hablen de nosotros deben vivir nuestra historia. Por eso, nuestros clientes ya saben que la verdadera comunicación de las marcas y sus productos se basa en la experiencia. Que la experiencia de un momento lleno de creatividad y seducción nos ayuda a recordar y a hablar de nuestros recuerdos con los demás. Y que a eso le llamamos comunicación boca-oreja (*Word-Of-Mouth*, que dirían los ingleses). Por eso, El Señor Wom busca la forma de comunicar a través de la experiencia. Cada evento, cada acción de comunicación alternativa, debe ser un recuerdo que merezca la pena ser contado.



ÍNDICE

- 9 DISEÑO, DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS**
- 21 DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN TÉCNICA DE ESPECTÁCULOS**
- 29 ASESORÍA, DISEÑO Y COMUNICACIÓN**
- 37 COMUNICACIÓN ALTERNATIVA**
- 44 CÓMO CONTACTAR CON EL SEÑOR WOM**

DISEÑO, DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS





[1]



[2]



[3]

- [1 - 2] Construimos en el Templo de Debod un espacio singular para albergar la presentación a los medios de comunicación.
- [3] Convertimos el interior de la carpa poligonal en un espacio de vanguardia que sorprendiese a los asistentes en todos sus detalles.
- [4] El dúo Amaral ante la gran pantalla fue la imagen de cierre de muchos medios de comunicación.
- [5] Presentamos el videoclip sobre una pantalla de agua vaporizada de 200 metros cuadrados ubicada en el interior del estanque del templo.

CLIENTE: Expo Zaragoza 2008
AÑO: 2008
LUGAR: Templo de Debod. Madrid

AMARAL Y EXPO ZARAGOZA

El reto: presentar de forma espectacular y notoria la colaboración de Expo con Amaral. Convertir una rueda de prensa en un evento que adelantase la espectacular experiencia que el público podría vivir en Expo Zaragoza 2008. El diseño del acto nos llevó al éxito: un espacio emblemático, una pantalla de proyección de 200 metros cuadrados de agua vaporizada, el dúo Amaral... Los informativos de las principales cadenas de televisión cerraron su segunda edición con el evento y más de 50 periodistas del mundo de la cultura y sociedad estuvieron presentes en el acto.



[4]



[5]



[1]

[2]



HOTEL REINA PETRONILA

El reto: convertir un evento semi-privado en un momento único que suscitase el interés por conocer el hotel y su diseño innovador.

La tradicional fiesta de Navidad del Grupo Palafox Hoteles tuvo una novedad importante, ya que se hizo coincidir con la puesta de largo del que va a ser su hotel más emblemático en la ciudad de Zaragoza, el Hotel Reina Petronila. Un hotel de 5 estrellas Gran Lujo, ubicado en un espacio de vanguardia y diseñado por el equipo de arquitectos de Rafael Moneo. La fiesta debía servir para mostrar a la sociedad civil y a los medios de comunicación las instalaciones de este magnífico hotel y, por ello, era fundamental mostrar el cuidado con el que el Hotel ha previsto todos los detalles: una elegante puesta en escena que realzase la singularidad del espacio, una banda de soul, una excelente coordinación del servicio... Más de 700 personas entre autoridades, empresarios, medios de comunicación y personalidades pudieron disfrutar del acto.

CLIENTE: Grupo Palafox Hoteles

AÑO: 2009

LUGAR: Hotel Reina Petronila. Zaragoza

[1] La asistencia de las principales instituciones zaragozanas dio prestancia a un evento singular.
[2 - 3] El equipo de arquitectos de Rafael Moneo ha diseñado un espacio espectacular. Un escenario perfecto para dotar de singularidad a un gran evento VIP.

[3]



INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ARAGÓN

El reto: diseñar mediante la escenografía y la iluminación un espacio sorprendente para los asistentes. El Instituto Tecnológico de Aragón quería celebrar el 25 aniversario de su fundación con el objetivo de agradecer a todos sus empleados su entrega y dedicación. Para ello, convertimos la celebración en un espacio lleno de sorpresas: desde la iluminación hasta la actuación final. Coordinamos con el equipo de restauración cada incursión en el salón desde cocina. Los ambientes de la cena se fueron

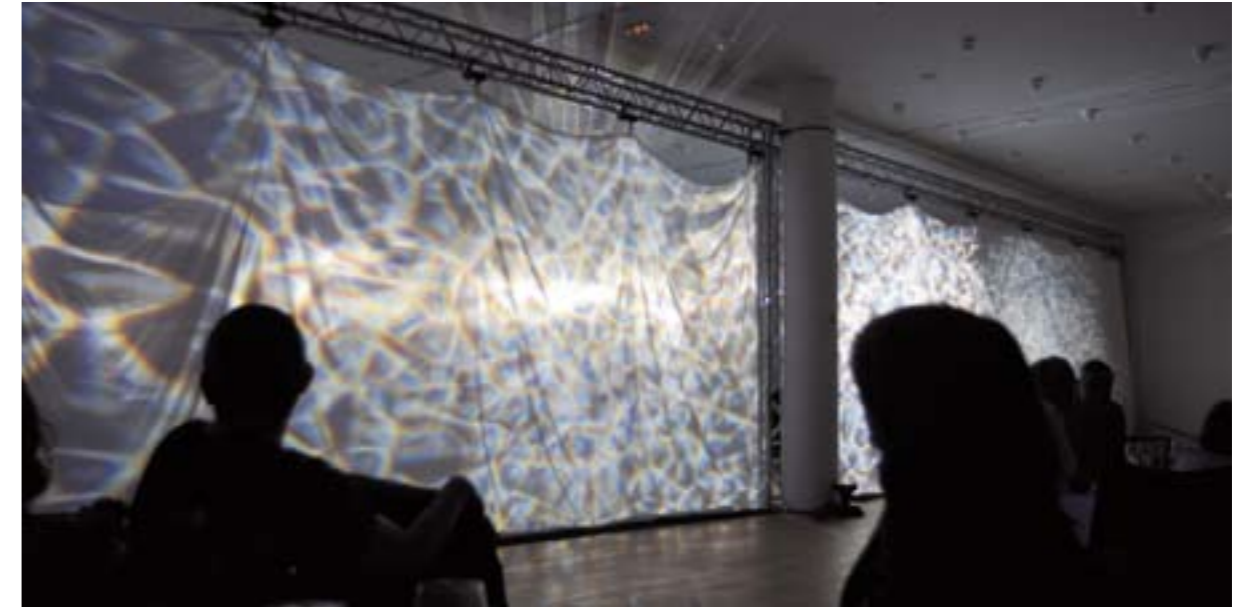
sucedendo y cada plato del menú, desde el entrante hasta los postres tuvo su «escena». Separamos el salón en dos grandes espacios con una gasa técnica de baja densidad que nos permitió proyectar sobre ellas texturas de luz y vídeos corporativos. Este enorme telón de 38 por 4 metros se desplomó al finalizar la cena mediante un sistema de electroimanes, dejando al descubierto el escenario desde el que el grupo de pinchadiscos Starkytch reclamaba la atención de los sorprendidos asistentes.

CLIENTE: Instituto Tecnológico de Aragón

AÑO: 2009

LUGAR: Hotel Hiberus. Zaragoza

[1]



[2]



[3]

- [1] Se utilizó la iluminación como un elemento comunicador de experiencias a través de los distintos ambientes que se crearon a lo largo del evento.
[2] Una gran gasa de un tejido especial sirvió de pantalla de proyección y nos permitió separar el espacio de forma teatral y sorprendente.
[3] El grupo Starkytch nos ayudó a convertir un acto institucional en una gran fiesta nocturna.



[1] Diseñamos un sobrio espacio escénico que sustentase la presentación institucional de contenidos a instituciones, sociedad civil y medios de comunicación.
 [2] La presentación institucional contó también con la conducción de Leonor Watling y las actuaciones de artistas como Dulce Pontes o Cirque du Soleil.

FALTA UN AÑO PARA LA EXPO

El reto: hacer vivir a todos los asistentes la experiencia de Expo un año antes de la apertura del recinto y presentar de esta forma sus contenidos. Expo Zaragoza 2008 quería iniciar la presentación de sus contenidos y, a falta de un año para el comienzo, quiso mostrar de forma sorprendente las principales claves de lo que el público podría disfrutar en el recinto. Para ello, diseñamos y realizamos la producción de una gala de presentación que combinase los contenidos más institucionales con actuaciones en directo, videoproyecciones, música en vivo... Utilizamos un avanzado sistema audiovisual que nos permitió realizar una visita virtual en 3D al recinto y que combinamos con la intervención de diseñadores de contenidos como Ralph Appelbaum que, a través de video-conferencia, conectó con nosotros desde Nueva York. Un centenar de medios de comunicación, lo más granado de la sociedad civil aragonesa, socios y patrocinadores, y más de 1500 espectadores siguieron en directo la presentación que contó con la presencia de Leonor Watling, Dulce Pontes, Cirque du Soleil y otros artistas. Además, el evento fue realizado para la televisión y retransmitido vía satélite.

CLIENTE: Expo Zaragoza 2008

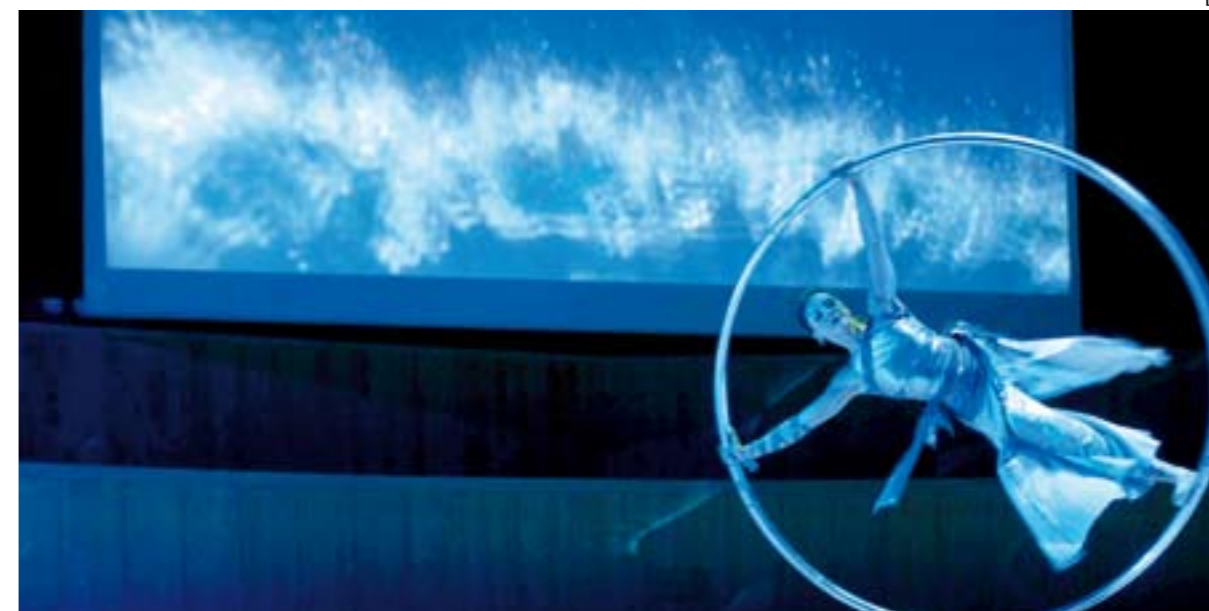
AÑO: 2007

LUGAR: Sala Mozart. Auditorio de Zaragoza



[1]

[2]





[1]

[2]



FIESTA EN EL ACUARIO

El reto: convertir una fiesta privada en un evento memorable para los asistentes y atraer a un espacio innovador a diversos medios de comunicación. Para ello, ideamos una celebración que contase con todos los elementos de una gran fiesta social, de forma que los protagonistas de la cita fuesen tratados como estrellas mediáticas. Además, coordinamos el vestuario de todos los asistentes y convertimos el Acuario Fluvial de Zaragoza en un espacio VIP. Los medios de comunicación recogieron el evento como un hito de la crónica social aragonesa. Entrevistas, directos y reportajes no dejaron de sucederse.

CLIENTE: Privado

AÑO: 2009

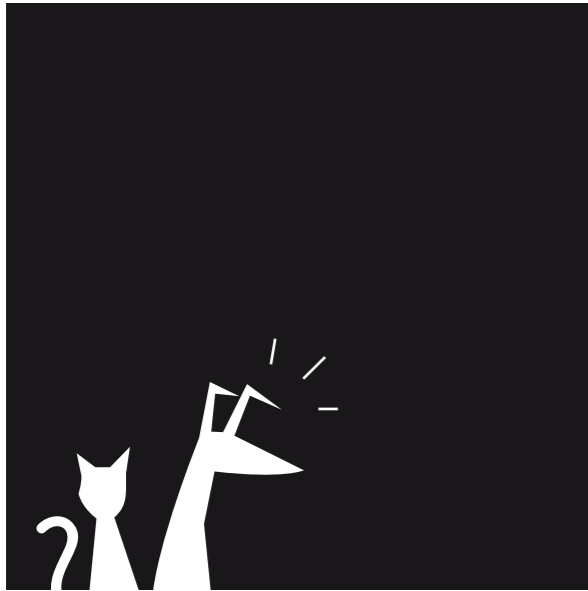
LUGAR: Acuario fluvial. Zaragoza



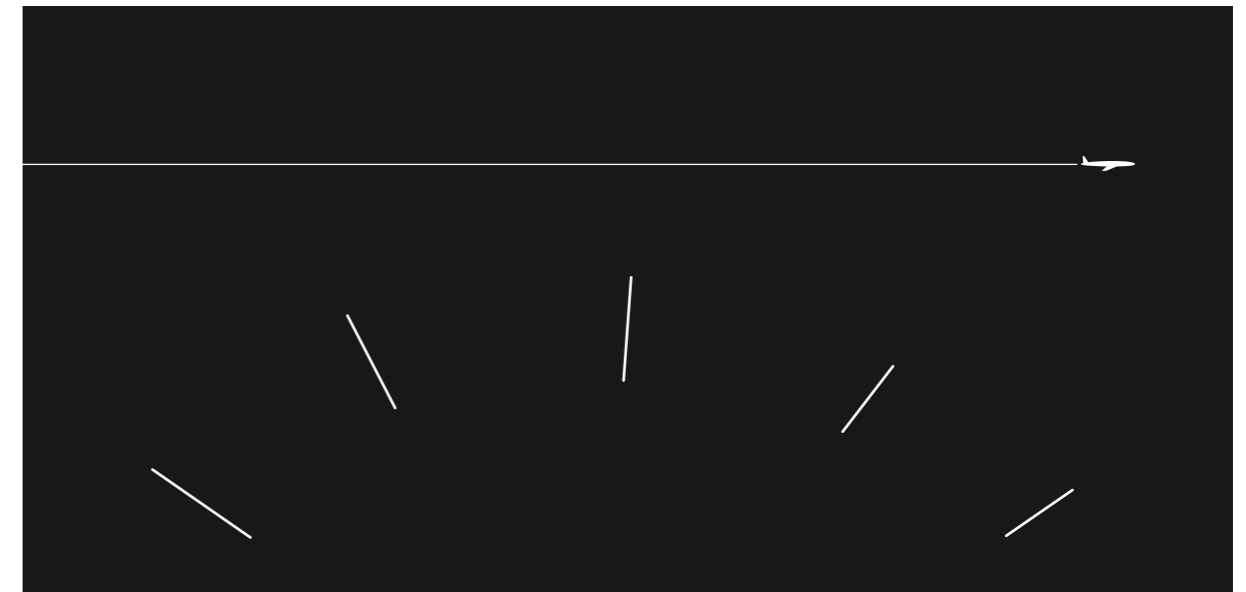
[3]

[4]





DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN TÉCNICA DE ESPECTÁCULOS





El reto: coordinar y realizar la dirección técnica de la producción en dos escenarios simultáneamente. La complejidad de la gestión requiere de altas dosis de experiencia, ya que las fiestas del Pilar son, sin duda, el evento social zaragozano de mayor calado y con mayor proyección de la ciudad. Los espacios de Paseo Independencia y Plaza del Pilar congregan a cientos de miles de personas durante una semana de actuaciones y por sus escenarios pasa lo más variado de la música nacional. Allí tuvieron lugar los conciertos de la Cadena Ser (Amaya Montero, Lousiana, La Quinta Estación, De calles y la Fiesta de Máxima FM), Cadena 100 (Los Secretos, Taxi, Coti, Alex Ubago y Nena Daconte), Europa FM (Jarabe de Palo, Zahara y Cornelius) y Aragón Radio (Carmen Paris, Facunda y Vaya Tres).



CONCIERTOS EN LAS FIESTAS DEL PILAR

CLIENTE: S. M. Zaragoza Cultural.

Ayto. de Zaragoza

FECHA: 2009

LUGAR: Paseo Independencia · Plaza del Pilar.

Zaragoza

[.] Las Fiestas del Pilar son una gran fiesta ciudadana de la que disfrutaban más de un millón de personas. Realizar la coordinación, producción y dirección técnica de los conciertos de Paseo Independencia y Plaza del Pilar supuso un gran reto y una enorme responsabilidad.





MADONNA

El reto: asistencia al Jefe de Producción en las tareas de coordinación. Un evento de tal magnitud requiere del esfuerzo de multitud de proveedores y patrocinadores, así como diversos agentes implicados, como los cuerpos de seguridad e instituciones. Coordinar y extraer lo mejor de cada uno no es tarea fácil. 100 camiones tráiler y un equipo de más de 1.000 personas nos dan idea de la dimensión de uno de los espectáculos musicales de mayor envergadura que hoy en día podemos contemplar a nivel mundial.

CLIENTE: Zaragoza Cultural. Ayto. de Zaragoza

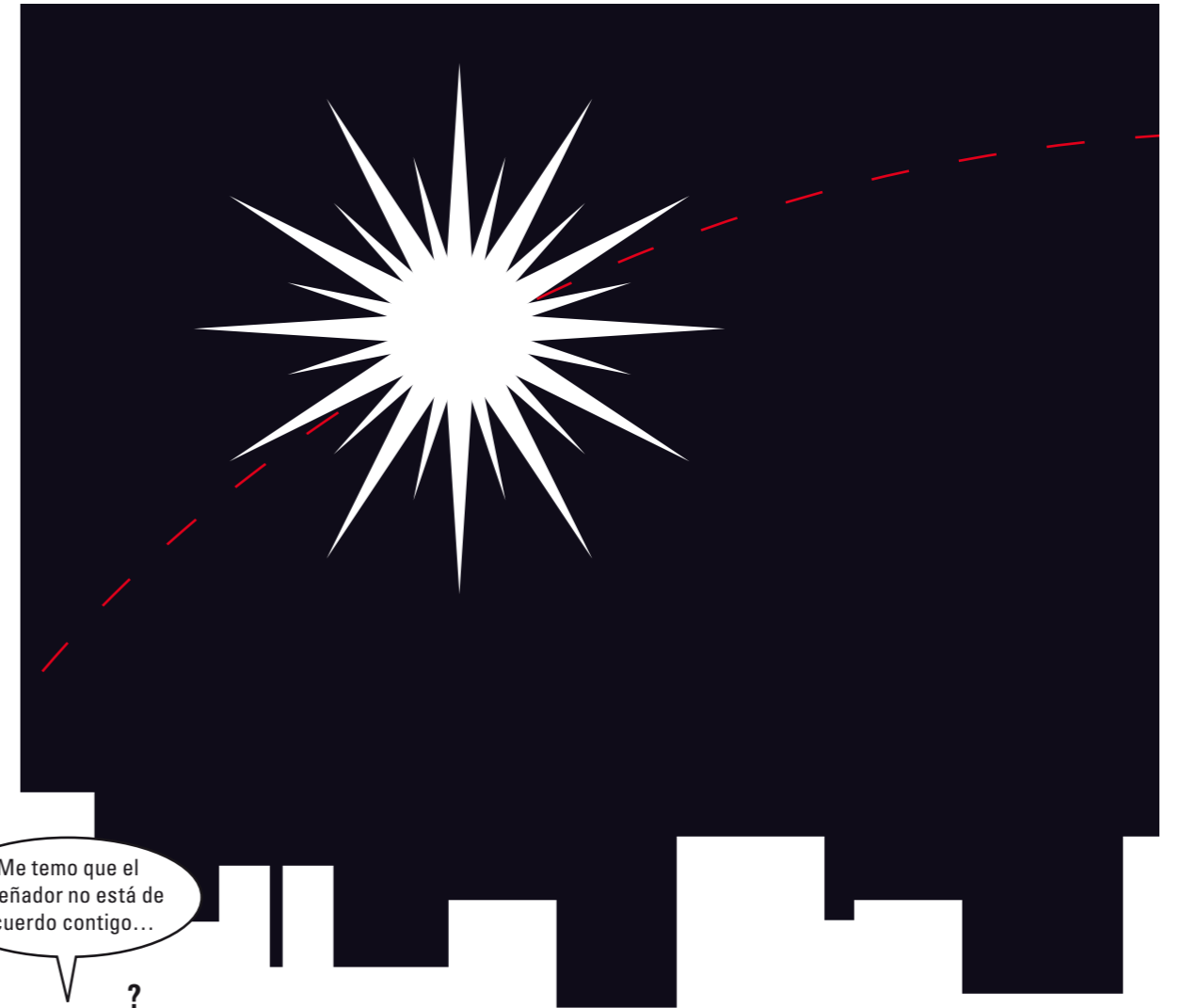
AÑO: 2009

LUGAR: Feria de Muestras. Zaragoza



¡Una noche perfecta!
¡¡Nada podrá estropear
este momento!!

ASESORÍA Y COMUNICACIÓN DE GRANDES EVENTOS



Me temo que el
diseñador no está de
acuerdo contigo...





[1]

[2]



CLIENTE: III Maratón Internacional de Zaragoza

AÑO: 2009

LUGAR: Zaragoza

[1] La gestión adecuada del patrocinio es una de las claves del éxito en cualquier gran evento.

[2] Miles de corredores recorrieron las calles durante una jornada de ambiente festivo.

[3] Los valores del maratón son un emblema para toda gran ciudad que quiera proyectar su imagen a nivel internacional.



[3]

III MARATÓN INTERNACIONAL DE ZARAGOZA

El reto: gestionar un maratón supone un esfuerzo de coordinación realmente complejo ya que es, sin duda, el mayor evento deportivo que hoy en día se celebra en las calles de una gran ciudad.

Nuestro objetivo era conseguir un flujo de información continuo que facilitase el éxito de la prueba medido en número de participantes, espectadores asistentes y seguimiento en los medios de comunicación. El III Maratón Internacional de Zaragoza congregó a un total de

2290 corredores, con más de 800 participantes de otras comunidades autónomas.

Más de 20000 personas presenciaron la prueba a lo largo de todo el recorrido y 4000 espectadores se acercaron a la línea de meta, ubicada en el Paseo Independencia. Estos datos convierten a Zaragoza en el cuarto maratón de España por número de participantes.

Además, debíamos asesorar en la producción técnica de la carrera y en la gestión del patrocinio, puntos clave para el éxito de la prueba.



ZARAGOZA COMEDY

CLIENTE: EMF Producciones

AÑO: 2010

LUGAR: Sala Mozart. Zaragoza



El reto: hacer viable un ambicioso proyecto artístico, diseñando y desarrollando todas sus facetas. Zaragoza Comedy es, probablemente, el ciclo de comedia de mayor nivel artístico jamás programado en Zaragoza: Dani Mateo, Joaquín Reyes, Quequé, Dani Martínez, Dani Rovira, JJ Vaquero y Chiquito de la Calzada completan un cartel espectacular. Nuestra misión consistió en desarrollar para la empresa promotora un diseño completo del ciclo: diseño del proyecto, estudio de viabilidad, comunicación, búsqueda de patrocinios, *ticketing* y dirección y producción técnica de todos los espectáculos. La venta de entradas, los resultados económicos y la cobertura mediática fueron un éxito absoluto.

El Ayuntamiento de Zaragoza presenta:

ZARAGOZA COMEDY

CICLO DE COMEDIA DE ZARAGOZA
www.zaragozacomedy.com

20/02/2010	27/03/2010	24/04/2010
Dani Mateo Joaquín Reyes	Cambio De Tercio (Quequé, Dani Rovira y Dani Martínez)	Chiquito de la Calzada JJ Vaquero

Todos los espectáculos: 22:00 h. Auditorio de Zaragoza (Sala Mozart)
Venta de entradas: www.emf.es / cajas CAI / Tianguillos Auditorio de Zaragoza
Precio: 20 - 22 - 26 €. Abono Platin. Primera tres días: 66 €

www.emfproducciones.com



FESTIVAL PERIFERIAS

CLIENTE: Ayto. de Huesca. Festival Periferias

AÑO: 2009

LUGAR: Varios escenarios. Huesca

[.] El festival es uno de los grandes hitos culturales de la ciudad y una gran referencia de su proyección nacional e internacional. Para ello, es necesario realizar un gran esfuerzo en la comunicación de su programación.

El reto: diseñar y estructurar las acciones de comunicación del Festival Periferias generando el máximo interés de los medios. Periferias es un festival multidisciplinar que ocupa un lugar privilegiado en la escena cultural oscense. Organizar y estructurar la gestión integral de un Gabinete de Comunicación externo a la estructura del Festival no es tarea fácil. En Periferias tuvimos que planificar sus acciones de comunicación a los medios (ruedas de prensa, *dossier*, viralidad en internet...) y el diseño de su comunicación publicitaria en busca de la máxima notoriedad. Más de 90 medios acreditados, casi 200 periodistas, 10 días de actuaciones sin descanso nos obligaron a un esfuerzo y dinamismo totales.





BUZZZZ

BUZZZZ

BUZZZZ



¿No escucháis un rumor insistente?

BUZZZZ

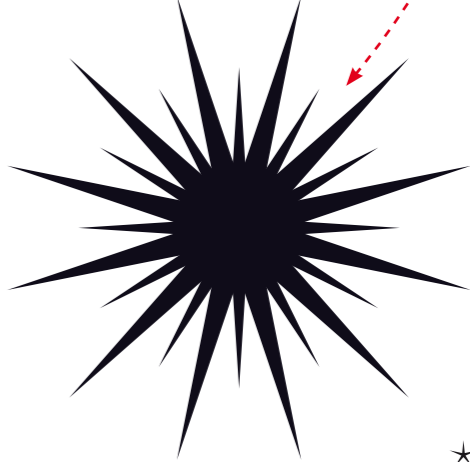
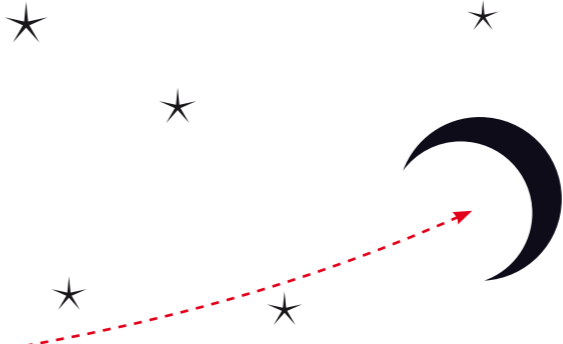
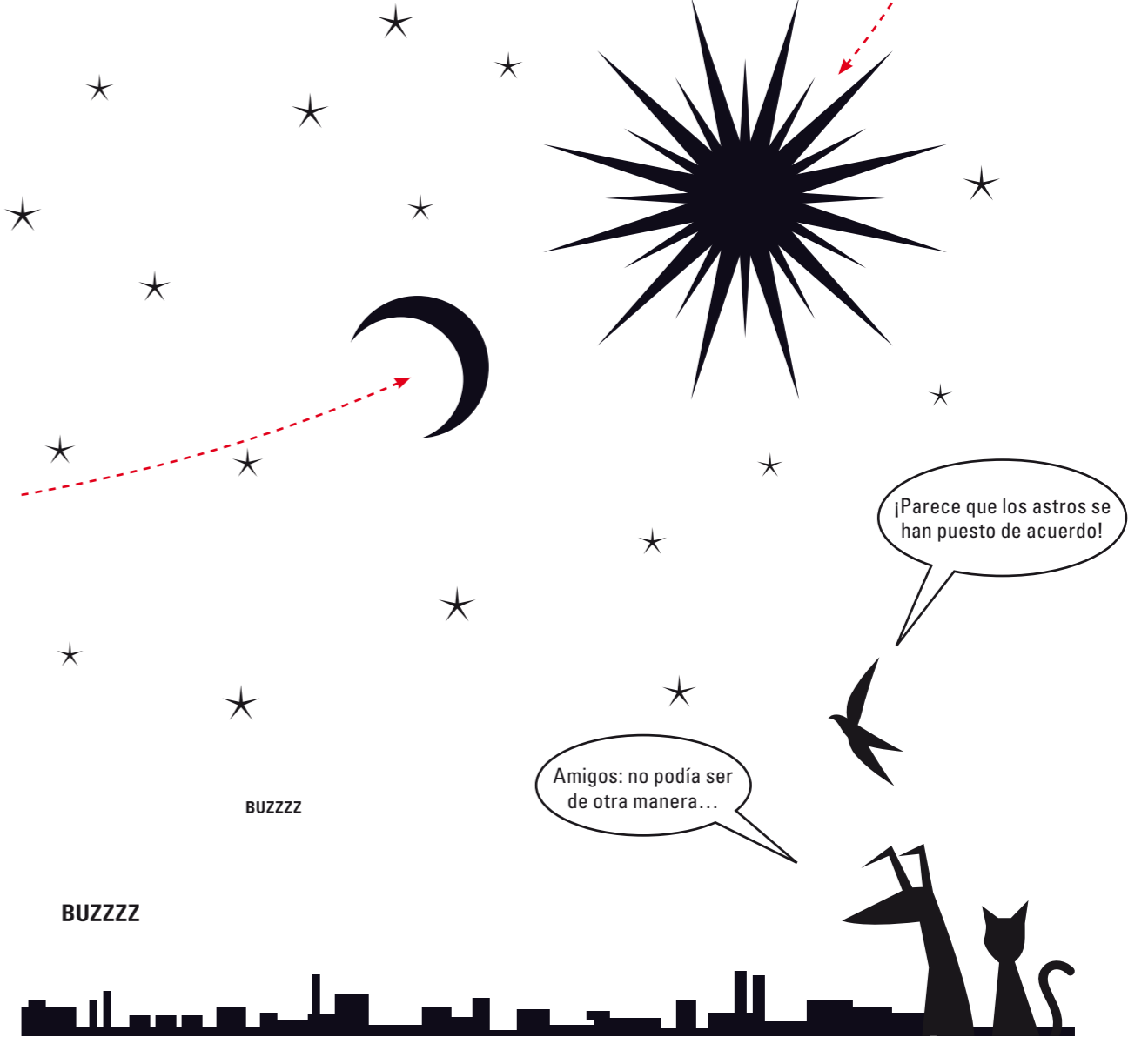
BUZZZZ

BUZZZZ



Sí: el Señor Wom habla y todo el mundo escucha y lo comenta...

COMUNICACIÓN ALTERNATIVA



¡Parece que los astros se han puesto de acuerdo!

Amigos: no podía ser de otra manera...

BUZZZZ

BUZZZZ





I CARRERA POPULAR PINARES DE PUERTO VENECIA

El reto: aportar atributos de cercanía y humanizar el espacio de un centro comercial. Puerto Venecia está ubicado en un nuevo polo de expansión de Zaragoza y tiene entre sus objetivos estratégicos la integración del Centro Comercial en el entorno, el respeto por el medio ambiente y la potenciación de un proyecto basado en el ocio y el entretenimiento. Para comunicar estos principios básicos y «acercar» a los ciudadanos a sus instalaciones, diseñamos un evento diferencial que sirviera de plataforma de comunicación y potenciara la imagen de Puerto Venecia y su entorno natural.

Con ese fin, concebimos la I Carrera Popular Pinares de Puerto Venecia como un evento deportivo único, integrado en el entorno natural de los Pinares de Venecia. Desde el diseño del proyecto, estudio de viabilidad, comunicación, búsqueda de patrocinios, hasta la gestión de inscripciones y dirección y producción técnica de un evento que congregó a más de 2.000 familias en su primera edición.

Con diversas categorías que dieran cabida a corredores veteranos y a niños de cualquier edad, la prueba resultó un éxito de participación. Los zaragozanos descubrieron el lado más humano del centro y más de 6.000 personas se dieron cita en una fiesta deportiva llena de valores. Actualmente, ya trabajamos en la segunda edición prevista para octubre de 2010.



CLIENTE: Puerto Venecia

AÑO: 2009

LUGAR: Centro Comercial y Pinares de Venecia.
Zaragoza

[.] El espíritu popular de la prueba fue la clave del éxito. Miles de zaragozanos se acercaron a participar y «vivieron» una experiencia distinta en un entorno emblemático.



[1] **ASCENSO A LA TORRE DEL AGUA**

El reto: paralizar durante unas horas una zona del recinto Expo para aportar una visión distinta de su arquitectura más emblemática.

Uno de los objetivos de Expo Zaragoza 2008 era mostrar el recinto de Expo desde un punto de vista diferente, ya que al finalizar la exposición uno de sus legados era la cesión de un espacio vanguardista a los ciudadanos de Zaragoza. Para ello, diseñamos una acción de comunicación alternativa que permitiese construir la imagen del espacio con un valor emblemático para la ciudadanía. Emulando a las carreras de ascenso de los grandes edificios del mundo como el Empire State o las Torres Petronas, creamos la primera carrera de Ascenso a la Torre del Agua, el gran edificio vertical de Expo Zaragoza 2008.

Desde el diseño técnico, hasta la comunicación y producción técnica de la carrera. La convocatoria a los medios de comunicación fue un rotundo éxito y durante casi una semana conseguimos ser portada de multitud de medios locales y regionales.

CLIENTE: Expo Zaragoza 2008

AÑO: 2008

LUGAR: Torre del Agua. Zaragoza

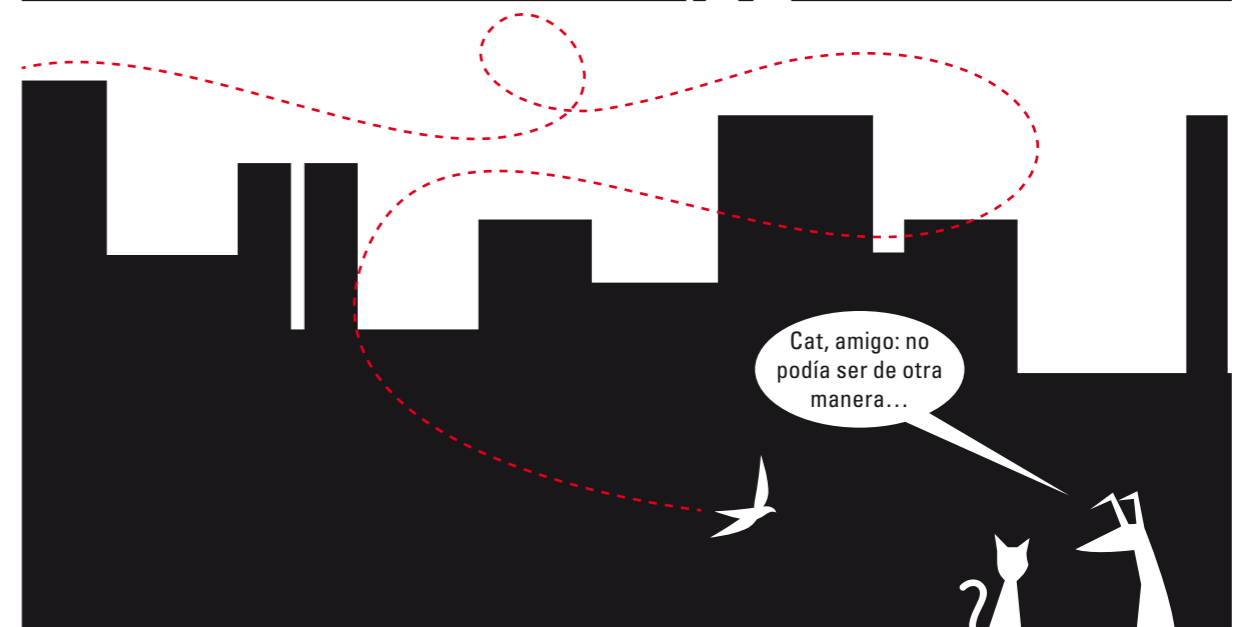
[1] La Torre del Agua es el edificio vertical emblemático que dibuja el skyline de la nueva Zaragoza.

[2] Ascender las rampas de un edificio singular despertó el interés de miles de participantes.



[2]





CÓMO CONTACTAR CON EL SEÑOR WOM

Había una vez tres personajes con altas dosis de creatividad y eficacia. Se les asignaron misiones muy peligrosas, pero yo les aparté de todo aquello y ahora trabajan para mí.

Yo me llamo **El Señor Wom...**

ÁREA DE PROYECTOS

M: 660 554 987

proyectos@elsenorwom.com



ÁREA CREATIVA

M: 660 561 077

creativos@elsenorwom.com



CONSULTAS, ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

info@elsenorwom.com



TAMBIÉN PUEDES SEGUIRNOS EN:

www.elseñorwom.com

Facebook

Twitter



